

Den wichtigen Prozess des Mitgliedermanagements legen wir gerne vertrauensvoll in die Hände einer kommunikativen und verantwortungsbewussten Persönlichkeit, die uns unterstützt als

Member Business Development + Communications Manager Stellverteter/in SCO⁽¹⁾ - 100%

1. PROFIL:

- BWL mit Bachelor oder Master, evtl. mit Marketingspezialisierung.
- Allrounder mit hoher **sozialer Kompetenz**, vorzugsweise **aus dem direkten Umfeld der aktuellen IC-Mitglieder**.
- Erfahrung im **internationalen Einkauf**. Berufserfahrung mindestens 3 Jahre.
- Starke **Kommunikations-** und Marketing-Skills. Non-Food Erfahrung im Detailhandel von Vorteil.
- Ihre Muttersprache ist Deutsch oder Französisch, mit sehr guten Kenntnissen der anderen Sprache (verhandlungssicher in Wort und Schrift). Englisch: verhandlungssicher in Wort und Schrift.
- Rapportiert direkt an den CEO/SCO⁽¹⁾ (Personalunion).

⁽¹⁾ SCO: Sales Communication Officer, Mitglied der Geschäftsleitung

2. AUFGABEN

- Aufbau, Ausbau, Pflege und Intensivierung von teils komplexen **Beziehungen mit den Mitgliedern** auf nationaler und internationaler Ebene:
 - Mitverantwortlich für die Entwicklung des Geschäfts bei *High-Potential Members*.
 - Unterstützt den CEO bei allen mitgliederrelevanten Aktivitäten.
- **Schnittstelle** zwischen dem **internen Einkauf** und den Mitgliedern: Enge Zusammenarbeit mit dem internen Einkauf.
- **Verantwortlich** für die Konzeption und Realisation der **internen und externen Kommunikation** mit Mitgliedern und Lieferanten (Web, Newsletter, Intranet, etc.).
- Entwicklung von **strategischen Dienstleistungen** und **allgemeinen Aufgaben**:
 - Kordination und Abwicklung **Eigenmarkenmanagement**.
 - Planung, Organisation, Abwicklung und Teilnahme an **Meetings** mit Mitgliedern und weiteren Stakeholdern.

⇒ Für weitere Auskünfte steht Ihnen Juan Krapf, Geschäftsführer, unter +41 79 573 0307 gerne zur Verfügung. Ihre vollständigen Unterlagen senden Sie uns bitte per E-Mail an krapf.juan@intercoophg.com.

3. ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZU IC:

Die Intercoop House&Garden Cooperative mit Sitz in Biel (Schweiz) ist eine Einkaufsgenossenschaft von 13 europäischen Detailhandelsunternehmen mit landwirtschaftlichem Hintergrund. Die Mitglieder sind Gesellschaften aus neun europäischen Ländern und repräsentieren ein grosses Verkaufspotential. Mit ihren mehr als 4'300 Läden und einem gemeinsamen Umsatz von mehr als 5 Milliarden Euro jährlich ist Intercoop ein Hauptakteur im europäischen Detailhandel (www.intercoophg.com).